

Marc Bonhomme
Université de Berne
(Institut de Français – Linguistique française)

LISTE DES PUBLICATIONS

A- OUVRAGES

- *Linguistique de la métonymie*, Berne, Peter Lang, « Sciences pour la communication », 1987.
- *L'Argumentation publicitaire* (avec J.-M. Adam), Paris, Nathan, 1997. Réédité en 2012 chez Armand Colin, Collection « ICOM ». [Ouvrage traduit en espagnol (Madrid, Catedra, 2000), en coréen (Séoul, Korea University Press, 2001) et en roumain (Iasi, Institutul European, 2005)]
- *Les Figures clés du discours*, Paris, Le Seuil, « Mémo », 1998.
- Edition avec J.-M. Adam: *Analyses du discours publicitaire*, Toulouse, Editions Universitaires du Sud, « Champs du Signe », 2000.
- *Pragmatique des figures du discours*, Paris, Champion, 2005. Réédité en 2014.
- *Le Discours métonymique*, Berne, Peter Lang, « Sciences pour la communication », 2006.
- Edition critique électronique avec A. Fryba-Reber : *Observations sur la langue française de Gilles Ménage*, Paris, Editions Classiques Garnier Numérique, 2011.
- Edition avec M. de La Torre & A. Horak : *Etudes pragmatico-discursives sur l'euphémisme /Estudios pragmático-discursivos sobre el eufemismo*, Frankfurt am Main, Peter Lang, 2012.
- Edition avec A. Barry, B. Fleury & J. Walter : *Les Médias au Maghreb et en Afrique subsaharienne*, Nancy, Editions Universitaires de Lorraine, 2015.
- Edition avec A.-M. Paillet & Ph. Wahl : *Métaphore et argumentation*, Louvain-la-Neuve, Editions Academia, 2017.
- Edition avec A. Biglari : *La Présupposition entre théorisation et mise en discours*, Paris, Editions Classiques Garnier, 2018.

B- ARTICLES / ACTES DE COLLOQUES

- « Perspectives sur la métaphore et la métonymie », in *Actes de la semaine francophone*, Université du Caire-Aïn Chams, 1976, 27-42.

- « L'écriture mythique dans *Le Regard du roi* de Camara Laye », in *Annales de l'Université du Tchad*, « Mélanges », N'Djamena, 1978, 33-52.
- « La métonymie dans la langue classique », in *Annales de l'Université du Tchad*, « Mélanges », N'Djamena, 1978, 62-96.
- « Le problème de la synecdoque », in *Annales de l'Université du Tchad*, n° 5, série Lettres, Langues vivantes et Sciences humaines, N'Djamena, 1979, 44-56.
- « Pour une linguistique de la métonymie », in *Le Bulletin des Thèses*, n° 3, série Lettres, Paris, 1986, 3-7.
- « Métonymie et unanimité dans la poésie de Jules Romains », in *Bulletin des amis de Jules Romains*, n° 46, Centre de recherches Jules Romains, Université de St-Etienne, 1986, 9-22.
- « Un trope temporel méconnu: la métalepse », in *Le Français moderne*, n° 1/2, Paris, 1987, 83-104.
- « La néologie dans le français d'Afrique noire », in *Annales de l'Université de Niamey*, T. 3, Lettres, Sciences humaines et sociales, 1988, 241-256.
- « Le calcul sémantico-pragmatique en rhétorique: le cas de l'oxymore », in *Modèles du discours*, éd. C. Rubattel, Berne, Peter Lang, « Sciences pour la communication », 1989, 279-302.
- « De l'énoncé publicitaire: les slogans pour résidences secondaires », in *Le Texte et l'image*, Actes du 9^e colloque d'Albi, Université de Toulouse-le-Mirail, CALS, 1989, 319-341.
- « La délocutivité lexicale en français standard: esquisse d'un modèle dérivationnel », in *Tranel*, n° 14, Université de Neuchâtel, 1989, 7-43.
- « Les rapports Norme-Structure dans les *Remarques* de Vaugelas », in *Sprachtheorie und Theorie der Sprachwissenschaft*, éd. R. Liver, I. Werlen & P. Wunderli, Tübingen, Gunter Narr, 1990, 69-82.
- « Stylistique et argumentation », in *Versants*, n°18, « Stylistique et littérature », Neuchâtel, La Baconnière, 1990, 53-70 [coordinateur du numéro].
- « Eléments pour une histoire de l'adjectif », in *Corome*, Fiche pédagogique, Neuchâtel, 1990, 4 p.
- « Le dialogue en quête dans les petites annonces », in *Le Dialogue*, Actes du 11^e colloque d'Albi, Université de Toulouse-le-Mirail, CALS, 1991, 147-166.
- « Rhétorique ludique chez Queneau », in *Etudes de Lettres*, Université de Lausanne, octobre 1991, 45-66.

- « Rhétorique du pamphlet: l'exemple de Césaire », in *Analyses*, n° 1, Université de Toulouse-le-Mirail, 1991, 5-17.
- « De la description à la définition métonymique dans le texte publicitaire », in *ALFA*, n° 5, Halifax, Dalhousie University, 1992, 109-123.
- « La morphologie des contes de l'Araignée dans l'*Anthologie nègre* », in *Continents Cendrars*, n° 6, Neuchâtel, La Baconnière, 1992, 46-53.
- « Sémiostylistique de la dramatisation dans *L'Aveugle* de Maupassant », in *ALFA*, n° 6, Halifax, Dalhousie University, 1993, 29-46.
- « Du mensonge publicitaire », in *Le Raisonnement*, Actes du 13° colloque d'Albi, Université de Toulouse-le-Mirail, CALS, 1993, 197-214.
- « Les *Remarques* de Vaugelas sont-elles polyphoniques? », in *Arba*, n° 1, Université de Bâle, 1993, 27-36.
- « Sémantique de la métonymie et théories des cas », in *Actes du 15° Congrès international des linguistes*, T. 3, éd. A. Crochetière et al., Québec, Presses de l'Université Laval, 1993, 27-30.
- « L'énonciation grammaticale au XVII° siècle. Ménage critique de Vaugelas », in *Vox romanica*, n° 52, Francke Verlag, Bâle, 1993, 208-229.
- « Le problème des tropes dans la linguistique française du XX° siècle », in *La Lingüística francesa, situación y perspectivas a finales del siglo XX*, éd. J. F. Corcuera, Departamento de Filología francesa de la Universidad de Zaragoza, 1994, 101-109.
- « La syntaxe de l'image publicitaire et la genèse du sens: une extrapolation des modèles linguistiques? », in *Scolia*, n° 5, Université de Strasbourg, 1995, 375-387.
- « Figures et créativité argotique chez Boudard », in *Les argots: noyau ou marges de la langue?*, éd. J.-P. Colin, *BULAG* hors série, Université de Besançon, 1996, 23-37.
- « Le point de vue chez les personnages de Zola », in *Mélanges de linguistique offerts à R. Kocourek*, éd. L. Lapierre et al., Halifax, Dalhousie University, Les Presses d'ALFA, 1997, 301-306.
- « L'enthymème publicitaire: entre rationalité et séduction », in *Logiques des langages*, Actes du 17° colloque d'Albi, Université de Toulouse-le-Mirail, CALS, 1997, 27-41.
- « Peut-on traduire la publicité? L'exemple des annonces romandes et alémaniques » (avec M. Rinn), in *Bulletin suisse de linguistique appliquée*, n° 65, Neuchâtel, 1997, 9-24.
- « Les tropes revisités par la pragmatique: bilan critique », in *Sémantique et rhétorique*, éd. M. Ballabriga, Toulouse, Editions Universitaires du Sud, « Champs du Signe », 1998, 323-335.

- « La néologie par télescopage en français contemporain: le cas de la publicité », in *Atti del XXI° Congresso Internazionale di Linguistica e Filologia romanza* (Palerme, 1995), T. 3, éd. G. Ruffino, Tübingen, Niemeyer, 1998, 89-98.
- « Image publicitaire et rhétorique des figures », in *L'Image*, Actes du 18° colloque d'Albi, Université de Toulouse-le-Mirail, CALS, 1998, 67-83.
- « Sémantique de la métaphore et argumentation par les valeurs », in *Proceedings of the 16th International Congress of Linguists*, éd. B. Caron, Oxford, Pergamon-Elsevier Science, 1998, CD Rom n° 0256.
- « La rhétorique du monstre chez Ambroise Paré » (avec O. Pot), in *Versants*, n° 33, Genève, Slatkine, 1998, 105-132.
- « L'injure comme anticomcommunication », in *Violence et langage*, Actes du 19° colloque d'Albi, Université de Toulouse-le-Mirail, CALS, 1999, 25-39.
- « Rhétorique modulaire et figures du discours », in *Approches modulaires*, éd. H. Nolke et J.-M. Adam, Lausanne-Paris, Delachaux et Niestlé, 1999, 163-186.
- « Topoi et argumentation publicitaire », in *Analyses du discours publicitaire*, éd. J.- M. Adam et M. Bonhomme, Toulouse, Editions Universitaires du Sud, « Champs du Signe », 2000, 185-207.
- « Pour une rhétorique modulaire: réexamen de trois figures de construction canoniques », in *Actes du XXII° Congrès international de Linguistique et de Philologie romanes* (Bruxelles, 1998), T. 8, éd. A. Englebert et al., Tübingen, Niemeyer, 2000, 9-14.
- « Métaphore et pragmatique axiologique », in *Ethique, morale et responsabilité*, Actes du 20° colloque d'Albi, Université de Toulouse-le-Mirail, CALS, 2000, 55-74.
- « Du genre au type publicitaire: entre macro-actes et méta-actes de langage », in *Analyses des discours. Types et genres*, éd. M. Ballabriga, Toulouse, Editions Universitaires du Sud, « Champs du signe », 2001, 191-208.
- « La sémiologie de l'image publicitaire chez Roland Barthes et Umberto Eco », in *Italica - Raetica - Gallica*, éd. I. Werlen, P. Wunderli & M. Grünert, Tübingen, A. Francke, 2001, 627-636.
- « Métaphores et stéréotypes dans les proverbes », in *Le Stéréotype*, Actes du 21° colloque d'Albi, Université de Toulouse-le-Mirail, CALS, 2001, 117-128.
- Articles « Isotopie », « Métaphore », « Métonymie » et « Synecdoque » in *Dictionnaire d'analyse du discours*, éd. P. Charaudeau et D. Maingueneau, Paris, Le Seuil, 2002.
- « La publicité comme laboratoire du français actuel », in *L'Information grammaticale*, n° 94, Paris, 2002, 33-38.

- « De l’ambiguïté figurale », in *Semen*, n° 15, Université de Besançon, 2002, 11-24 [Coordinateur du numéro].
- « Figures verbales et figures iconiques dans le discours publicitaire », in *Les Relations intersémiotiques* (Actes du colloque de Lyon 1999), éd. L. Panier et al., Publication Internet [<http://sit.univ-lyon2.fr/LTI/semiohtm>], 2002, 14 p.
- « Avant-propos » (avec M.-J. Beguelin & A. Berrendonner), in *Scolia*, n° 14, Université de Strasbourg, 2002, 5-6 [coordinateur du numéro].
- « Les fonctions de l’anglais dans la publicité suisse », in *Bulletin suisse de linguistique appliquée*, n° 77, Neuchâtel, 2003, 1-16.
- « De l’homologie entre figures langagières et figures iconiques. Le cas de la publicité », in *Bulletin de l’Association française de sémiotique*, n° 3, Limoges, 2003, 11-18.
- « Pour une approche pragmatico-cognitive des discours figuraux : l’exemple de l’allégorie », in *L’Analyse du discours dans les études littéraires*, éd. R. Amossy & D. Maingueneau, Toulouse, Presses universitaires du Mirail, 2003, 175-186.
- « L’éloge de la ville : rhétorique d’une plaquette touristique sur Berne », in *Les Langages de la ville*, Actes du 23° colloque d’Albi, Université de Toulouse-le-Mirail, CALS, 2003, 13-21.
- « Monologisme et dialogisme dans les professions de foi électorales : le cas des élections présidentielles françaises de 2002 », in *Structures du discours*, éd. A. Auchlin & alii, Québec, Nota Bene, 2004, 349-365.
- « Formes et fonctions de la parodie publicitaire », in *L’Intertextualité*, Actes du 24° colloque d’Albi, Université de Toulouse-le-Mirail, CALS, 2004, 7-16.
- « Flou et polyvalence de la question rhétorique : l’exemple des *Fables* de La Fontaine », in *Les Etats de la question*, éd. C. Rossari et alii, Québec, Nota Bene, 2005, 191-209.
- « La rhétorique de l’aphorisme dans *Le Petit livre rouge* de Mao Tsé-Toung », in *Rhétorique des discours politiques*, Actes du 25° colloque d’Albi, Université de Toulouse-le-Mirail, CALS, 2005, 143-151.
- « La synecdoque de la partie pour le tout : une notion problématique », in *La Relation Partie-Tout*, éd. G. Kleiber et alii, Leuven, Peeters, 2006, 687-701.
- « Analyse sémiolinguistique des pages d’accueil des sites politiques suisses sur Internet » (avec P. Stalder), in *Mots*, n° 80, Lyon, 2006, 11-23 [Coordinateur du numéro avec M. Rinn].
- « Parodie et publicité », in *Tranel*, n° 44, Neuchâtel, 2006, 165-180 [Coordinateur du numéro avec G. Lugrin]

- « Sémantique de la métaphore et imagerie », in *Actes du 24^o Congrès international de linguistique et de philologie romanes*, vol. 4, éd. D. Trotter, Tübingen, Niemeyer, 2007, 17-30.
- « La preuve par l'image », in *TDC. Textes et documents pour la classe*, n° 927, Paris, 2007, 27-30.
- « Comment la parodie des proverbes agit-elle sur leur dimension sapientale ? », in *Le Registre sapiental*, éd. S. Freyermuth, Berne, Peter Lang, 2007, 101-115.
- « Evaluation critique du système temporel de Weinrich à l'aune des Fables de La Fontaine », in *Langage, Temps, Temporalité*, Actes du 28^o colloque d'Albi, Université de Toulouse-le-Mirail, CALS, 2008, 45-54.
- « Les figures conflictuelles dans la poésie baroque », in *Mémoire et oubli dans le lyrisme européen*, éd. D. Wieser & P. Labarthe, Paris, Champion, 2008, 459-473.
- « Peut-on parler de métonymie iconique ? », in *Figures de la figure*, éd. S. Badir & J.-M. Klinkenberg, Limoges, Pulim, 2008, 215-228.
- « Les figures pathiques dans le pamphlet : l'exemple du *Discours sur le colonialisme* de Césaire », in *Emotions et discours*, éd. M. Rinn, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2008, 165-175.
- « La syntaxe publicitaire : entre sciences du langage et sciences de la communication », in *L'Analyse linguistique des discours médiatiques*, éd. M. Burger, Québec, Nota Bene, 2008, 209-229.
- « De la pragmatique à la stylistique du registre épideictique », in *Les Registres*, éd. L. Gaudin-Bordes & G. Salvan, Louvain-la-Neuve, Academia Bruylant, 2008, 79-92.
- « Stratégies publicitaires dans les représentations du vieillissement et de la vieillesse », in *Les Ages de la vie*, éd. I. Darrault-Harris & J. Fontanille, Paris, PUF, 2008, 171-189.
- « Pour une intégration modulaire de la stylistique dans une linguistique de l'écrit », in *Actes du 1^o Congrès mondial de Linguistique française*, éd. J. Durand, B. Habert & B. Laks, Paris, EDP Sciences, 2008, CD-Rom (5 pages).
- « Interprétation et effets des figures visuelles dans la communication publicitaire : le cas de la métonymie et de la métaphore » (avec G. Lugin), in *Studies in Communication Sciences*, n° 8-1, Lugano, 2008, 237-258.
- « Entre grammaire et rhétorique. L'hyberbate comme extraposition problématique », in *Les Linguistiques du détachement*, éd. D. Apotheloz, B. Combettes & F. Neveu, Berne, Peter Lang, 2009, 117-127.

- « Les avertissements anti-tabac : informer, ébranler, convaincre ? », in *Communication de l'Etat et gouvernement du social*, éd. C. Ollivier-Yaniv & M. Rinn, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 2009, 123-137.
- « Les discours de proximité de Laurent Gbagbo », in *Discours d'Afrique*, T. 1, éd. A. O. Barry, Besançon, Presses universitaires de Franche-Comté, 2009, 219-233.
- « De l'argumentativité des figures de rhétorique », in *Argumentation et analyse du discours*, n° 2, 2009. Revue Internet : <http://aad.revues.org/index495.html>.
- « Stratégies rhétorico-pragmatiques de l'euphémisme dans le discours publicitaire » (avec A. Horak), in *Synergies Italie*, n° spécial, 2009, 51-59.
- « Un exemple d'ironie mordante : l'épigramme », in *Humour, ironie et discours*, Actes du 29° colloque d'Albi, Université de Toulouse-le-Mirail, CALS, 2009, 33-42.
- « Métamorphose et caricature politique : le cas de *Ces grandes Gueules qui nous gouvernent* de Mulatier, Ricord et Morchoisne », in *Le Sens de la métamorphose*, éd. M. Colas-Blaise & A. Beyaert-Geslin, Limoges, Pulim, 2009, 175-187.
- « Les avatars de l'asyndète : entre rhétorique, stylistique et grammaire », in *La Parataxe*, t. 1, éd. M.-J. Béguelin, M. Avanzi & G. Corminbœuf, Berne, Peter Lang, 2010, 35-53.
- « Du statut figural du symbole rhétorique », in *Au corps du texte*, éd. D. Denis et al., Paris, Champion, 2010, 237-248.
- « La caricature politique », in *Mots*, n° 94, Lyon, 2010, 39-45.
- « Les Figures du discours : entre sémiotique et stylistique », in *Stylistiques ?*, éd. L. Bougault & J. Wulf, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, 111-124.
- « La littérature en SMS de Phil Marso : une écriture transgressive ou créative ? », in *Ecritures évolutives*, Actes du 30° colloque d'Albi, Université de Toulouse-le-Mirail, CALS, 2010, 83-91.
- « La rhétorique des figures : entre formalisme et énonciation », in *Protée*, n° 38-1, Chicoutimi, 2010, 65-74.
- « La desdramatización de las emociones en la prensa escrita : el eufemismo politico-administrativo » (avec A. Horak), in *Versión*, n° 24, Mexico, 2010, 71-91.
- « Norme et formation du français classique. La position de Gilles Ménage », in *Actes du XXV° Congrès international de Linguistique et de Philologie romanes* (Innsbruck, 2007), éd. M. Iliescu, H. Siller & P. Danler, Berlin, De Gruyter, 2010, 509-517.
- « A-peu-près structural, énonciatif et pragmatique dans le mot-valise », in *Le Français moderne* (« Les figures de l'à-peu-près »), n° 1, tome LXXIX, 2011, 10-21.

- « Figures analogiques et rhétorique de l’imaginaire chez Léopold Sedar Senghor », in *L’Imaginaire linguistique dans les discours littéraires, politiques et médiatiques en Afrique*, éd. M. Ngalasso, Bordeaux, Presses universitaires de Bordeaux, 2011, 173-189.
- « Citations parodiques et iconicité dans le discours publicitaire », in *Citation II. Citer pour quoi faire ?*, éd. A. Jaubert et al., Louvain-la-Neuve, Academia L’Harmattan, 2011, 97-112.
- « L’hyperbate comme figure d’extraposition dans *Voyage au bout de la nuit* de Céline », in *L’Hyperbate. Aux frontières de la phrase*, éd. C. Stolz & A.-M. Paillet, Paris, Presses de l’Université Paris-Sorbonne, 2011, 165-177.
- « Traduire *Astérix* en allemand : transposer ou interpréter ? », in *Traduire... Interpréter*, Actes du 31^o colloque d’Albi, Université de Toulouse-le-Mirail, CALS, 2011, 79-88.
- « La standardisation du français au XVII^e siècle. Le cas des *Observations sur la langue françoise* de Ménage », in *Du système linguistique aux actions langagières*, éd. G. Corminboeuf & M.-J. Béguelin, Bruxelles, De Boeck-Duculot, 2011, 537-548.
- « Polyphonie et éthos dans l’interrogation rhétorique. Le cas des *Fables* de La Fontaine », in *Les Figures à l’épreuve du discours. Dialogisme et polyphonie*, éd. F. Calas, C. Fromilhague, A.-M. Garagnon & L. Susini, Paris, Presses de l’Université Paris-Sorbonne, 2012, 39-52.
- « La réception de l’euphémisme. Entre réussite et échec interactif », in *Etudes pragmatico-discursives sur l’euphémisme/Estudios pragmático-discursivos sobre el eufemismo*, éd. M. Bonhomme, M. de La Torre & A. Horak, Frankfurt a. M., Peter Lang, 2012, 73-88.
- « Quand la publicité parodie la politique », in *Mots*, n^o 98, 2012, 31-45.
- « Mot-valise et remodelage des frontières lexicales », in *Cahiers de praxématique* (« La frontière notionnelle en langue et en discours »), n^o 53, 2009/2012, 99-120.
- « Quand la publicité parodie la littérature », in *Littérature et publicité*, éd. L. Guellec & F. Hache-Bissette, Marseille, Editions Gausson, 2012, 331-342.
- « Rhétorique de l’aphorisme et discours totalitaire », in *Victor Klemperer. Repenser le langage totalitaire*, éd. L. Aubry & B. Turpin, Paris, CNRS Editions, 2012, 241-254.
- « Vers une appropriation linguistique des figures », in *L’Information grammaticale*, n^o 137, Paris, 2013, 3-8 [coordinateur du numéro].
- « Argumentation et interaction dans les brochures du Conseil Fédéral suisse sur les

- votations populaires », in *Argumentation et analyse du discours*, n° 10, 2013. Revue Internet : <http://aad.revues.org/> [coordinateur du numéro avec C. Rossari].
- « Liste et énonciation parodique chez Rabelais », in *Liste et effet liste en littérature*, éd. S. Milcent-Lawson, M. Lecolle & R. Michel, Paris, Classiques Garnier, 2013, 195-208.
 - « La métaphore injurieuse comme construction contextuelle », in *Le Discours et la langue*, n° 4-2, Bruxelles, 2013, 25-35.
 - « Un renouveau actuel de la rhétorique publicitaire ? » (avec Stéphanie Pahud), in *Semen*, n° 36, Besançon, 2013, 21-38 (coordinateur du numéro).
 - « Un bon usage ouvert à la variation. L'exemple des *Observations sur la langue françoise* de Ménage » (avec André Horak), in *Bon usage et variation sociolinguistique*, éd. W. Ayres-Bennett & M. Seijido, Lyon, ENS Editions, 2013, 65-75.
 - « Publicité et estompage du genre », in *Genres et textes*, éd. M. Monte & G. Philippe, Lyon, Presses Universitaires de Lyon, 2014, 89-102.
 - « La sémiostylistique de la ville dans *Les Nouveaux Mystères de Paris* de Léo Malet », in *Configurations urbaines et discours des récits policiers*, éd. C. Calvet, Toulouse, Editions Universitaires du Sud, « Champs du Signe », 2014, 47-59.
 - « Figures du discours ou figures de style ? Essai de classification », in *Linguistique et stylistique des figures*, éd. C. Barbet, Bruxelles, Peter Lang, 2014, 147-170.
 - « Les apports de la linguistique actuelle pour l'enseignement des figures du discours », in *Enseignement du français : les apports de la recherche en linguistique*, éd. M. Avanzi, V. Conti, G. Corminboeuf, F. Gachet, L. A. Johnsen & P. Montchaud, Bruxelles, Peter Lang, 2014, 103-117.
 - « Autour du discours polémique », in *Analyse du discours et dispositifs d'énonciation*, éd. J. Angermuller & G. Philippe, Limoges, Lambert-Lucas, 2015, 239-248.
 - « Topiques et contre-topiques sur l'Afrique. Le discours contesté de Nicolas Sarkozy à Dakar », in *L'Afrique en discours*, éd. M. Rinn & N. Narvaez Bruneau, Paris, L'Harmattan, 2015, 35- 52.
 - « L'hétérogénéité des registres dans les annonces sanitaires : le cas des campagnes antitabac », in *Etudes de Lettres*, n° I-2, Lausanne, 2015, 47-64.
 - « La réception de l'hyperbole publicitaire », in *Tranel*, n° 61-62, Neuchâtel, 2015, 111-127.
 - « L'interaction entre figuralité et registres discursifs », in *Pratiques*, n° 165-166. Revue Internet : <http://pratiques.revues.org/2391>, 2015.
 - « Les emplois du terme *style* dans le discours publicitaire », in *Style, langue et société*, éd.

- E. Bordas & G. Molinié, Paris, Champion, 2015, 75-89.
- « Métaphore et valeurs dans le discours publicitaire », in *Valeurs. Aux fondements de la sémiotique*, éd. A. Biglari, Paris, L'Harmattan, 2015, 309-328.
 - « L'expertise médiatisée dans les brochures de prévention contre le tabagisme », in *Cahiers de l'ILSL*, n° 42, Lausanne, 2015, 99-119.
 - « La problématique des genres de discours dans la communication sur Internet », in *Tranel*, n° 63, Neuchâtel, 2015, 31-47.
 - « Brachylogie et argumentation dans le discours publicitaire », in *Conversations*, n° 1, Tunis, 2016, 16-27.
 - « Stéréotypie et argumentation dans les proverbes métaphoriques », in *Figures en discours*, éd. A. Biglari & G. Salvan, Louvain-la-Neuve, Editions Academia, 2016, 235-254.
 - « Les professions de foi à l'occasion des élections présidentielles françaises », in *Mots*, n° 112, 2016, 21-27.
 - « La néologie euphémique dans la presse suisse romande », in *La Linguistique*, n° 52, 2016, 223-237.
 - « Ménage et le changement linguistique dans les *Observations sur la langue française (1672-1676)* » (avec A. Horak), in *Actes du XXVII^e Congrès international de linguistique et de philologie romanes* (Nancy, 2013), section 15, éd. A.-M. Fryba, R. Antonelli & B. Colombat, Nancy, ATILF. Publication Internet : <http://www.atilf.fr/cilpr2013/actes/section-15.html>, 2016, 15-25.
 - « Auditoire », in *Publictionnaire, dictionnaire encyclopédique et critique des publics*, Université de Lorraine. Publication Internet : <http://publictionnaire.huma-num.fr>, 2016.
 - « Pragmatique de l'euphémisme dans la presse francophone récente de Suisse », in *Verhüllender Sprachgebrauch*, éd. E. Garavelli & H. Lenk, Berlin, Frank & Timme, 2017, 15-37.
 - « Pathos », in *Publictionnaire, dictionnaire encyclopédique et critique des publics*, Université de Lorraine. Publication Internet : <http://publictionnaire.huma-num.fr>, 2017.
 - « De la simplification à la simplicité de l'usage chez les remarqueurs du XVII^e siècle. Les exemples de Ménage et de Bouhours », in *La Simplicité*, éd. S. Jollin-Bertocchi, L. Kurts-Wöste, A.-M. Paillet et Cl. Stolz, Paris, Champion, 2017, 221-234.
 - « L'exhibition des tabous dans la littérature argotique moderne. L'exemple d'Alphonse Boudard », in *Acta Universitatis Lodzianensis*, n° 12, 2017, 257-269.

- « Modalités et stratégies rhétoriques de l'éloge dans le discours publicitaire », in *Exercices de rhétorique*, n° 11, 2018. En ligne : <https://journal.openedition.org/rhetorique/681> (19 p.).
- « La rhétorique hygiéniste dans les brochures de l'INPES contre le tabagisme », in *MEI, Médiation et information*, n° 44-45, 2018, 93-104.
- « Les citations parodiques dans le discours publicitaire : entre fragmentation et réajustement textuel », in *Texte, Fragmentation, Créativité*, éd. A. Krzyzanowska et J. Rachwalska von Rejchwald, Berlin, Peter Lang, 2018, 15-28.
- « Les problèmes éthiques de l'euphémisme dans le discours journalistique », in *Ethique du discours et responsabilité*, éd. G. Yanoshevsky, Limoges, Lambert-Lucas, 2018, 55-68.
- « Tension des mots et néologie par télescopage dans la publicité », in *Le Poids des mots*, éd. A. Konowska, A. Woch, A. Napieralski et A. Bobinska, Lodz, Presses Universitaires de Lodz, 2018, 73-81.
- « Entre créativité et motivation. Les jeux de mots chez Rabelais », in *Jeux de mots et créativité*, éd. B. Full et M. Lecolle, Berlin/Boston, de Gruyter, 2018, 43-68.
- « Parodie et humour dans le discours publicitaire », in *Le Sens de l'humour*, éd. F. Mercier-Leca et A.-M. Paillet, Louvain-la-Neuve, Academia, 2018, 265-278.
- « Interrogation rhétorique et points de vue énonciatifs », in *L'Interrogative en français*, éd. M.-J. Béguelin, A. Coveney et A. Guryev, Berne, Peter Lang, 2018, 247-269.

Berne, décembre 2018 – Marc BONHOMME